

Cofinanciado por:



## Ficha Projeto

Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos à Internacionalização das Empresas da Região Autónoma da Madeira- Internacionalizar2020, apresentada ao Programa Operacional - “Madeira 14-20”, ONSALESIT, S.A. (ZONA FRANCA DA MADEIRA) viu aprovado o projeto nº M1420-03-0752-FEDER-000040, designado por “PROZIS STREET SHOW”.

**Designação do Projeto:** PROZIS STREET SHOW

**Código do Projeto:** M1420-03-0752-FEDER-000040

**Objetivo principal:** Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas (PME)

**Região de Intervenção:** Região Autónoma da Madeira

**Entidade Beneficiária:** ONSALESIT, S.A. (ZONA FRANCA DA MADEIRA)

**Data de aprovação:** 22-01-2018

**Data Início projeto:** 17-03-2017

**Data Fim Projeto:** 16-09-2018

**Custo total elegível:** €598.491,94€

**Apoio financeiro da União Europeia (FEDER):** €203.487,26

**Apoio financeiro público regional:** €35.909,52

### Objetivos:

O projeto “PROZIS STREET SHOW” visou consolidar o crescimento nos mercados internacionais de Itália, França, Espanha e Alemanha, através da presença nos principais fóruns mundiais do setor, tais como as feiras que integraram o presente projeto: FIBO (Alemanha), Salon Mondial Body Fitness (França), ARNOLD (Espanha) e Rimini Wellness (Itália). Desta forma a ONSALESIT conseguiu aumentar as vendas e visibilidade nestes mercados alvo.

Cofinanciado por:



### Resultados obtidos:

- 1- O volume de negócios duplicou entre 2016 e 2018.
- 2- Aumentou a presença nos mercados internacionais, com especial ênfase em Itália, França, Espanha e Alemanha;
- 3- Aumentou o VAB de 2.6M€ para 6.1M€ (2018).
- 4- Contratou 3 pessoas para a equipa da Onsalesit.
- 5- Potenciou a duplicação do portfolio, tendo disponíveis mais de 1500 produtos de 100 marcas de top.
- 6- Aumentou o volume de negócios no canal B2B nos EMEA (Europa, Médio Oriente e África) e no Brasil.
- 7- Fortaleceu o call center de apoio ao cliente com o esclarecimento de dúvidas em 15 idiomas, face aos 12 de 2016.